



Прогноз Погоды

Состоит из двух частей: перед «прогнозом погоды» звучит 5-секундный ролик «Прогноз Погоды представляет ...» + рекламный ролик, закрывающий рубрику.

Рубрика выходит в течение недели 126 раз:

- в рабочие дни с 6.00 до 24.00 (18 раз в день)

- в выходные дни с 6.00 до 24.00 (18 раз в день)

За неделю имя фирмы/услуга/товар упоминается 252 раза (126+126).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 390 EUR

ролик 30 сек – 1 590 EUR

Витамины-Шоу

Спонсорство утреннего «Витамины-Шоу», выходящего в эфир каждый будний день с 6.30 до 10.00.

Пакет включает в себя 7 выходов рекламного ролика во время утреннего эфира (с 07.00 до 11.00), prime-time) и 6 выходов в течение рабочего дня (с 11.00 до 21.00). Так же, в пакет входят анонсы от ведущих, в которых они рассказывают о фирме-спонсоре/услуге/продукте 2 раза в час минимум (7 раз ежедневно за утренний эфир).

Всего в неделю 100 упоминаний (65 роликов + 35 анонсов).

По желанию клиента всю неделю в интерактивах утреннего шоу могут разыгрываться призы, которые предоставляет спонсор. Минимальная стоимость приза – 50 евро.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 290 EUR

ролик 30 сек – 1 390 EUR

Новый Час

После джингла начала нового часа выходит короткий рекламный ролик или напоминание от спонсора длиной до 10 секунд («Новый час на Народном Радио представляет/вам дарит...»).

Представление «Нового часа» происходит 126 раз в течение недели:

- в ровный час с 6.00 до 23.00 (18 раз в день)

- дополнительно рекламный ролик звучит в рекламных блоках по 8 раз ежедневно.

За неделю имя фирмы/товар/услуга упоминается 182 раза (126+56).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 290 EUR

ролик 30 сек – 1 390 EUR

Первый и Последний

Первый ролик в начале блока длиной до 20 (до 30) сек и последний в блоке длиной 5 сек. Преимуществом являются «крайние позиции», что приводит к более явному запоминанию и увеличивает эффективность рекламной кампании минимум на 25%.

Рекламные ролики длиной 20+5 секунд (30+5 секунд) звучат ежедневно по 12 раз. Сдвоенные блоки выходят 84 раза в неделю.

За кампанию всего 168 выходов, из которых 30 во время А+.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 290 EUR

ролик 30 сек – 1 390 EUR

Розыгрыш подарков

Розыгрыши в эфире по рабочим дням (ПН-ПТ). Минимальная стоимость приза – 50 евро.

Вариант 1: с 13 до 15 - ведущие озвучивают информацию о розыгрыше 2 раза в час. Всего за 2 часа информация о розыгрыше с именем спонсора звучит 4 раза + 1 раз определение победителя с упоминанием спонсора.

Цена пакета: 5 дней (ПН-ПТ) - 250 EUR, 1 день - 55 EUR

Вариант 2: с 18 до 19 - ведущие озвучивают информацию о розыгрыше 2 раза в час. Всего за 1 часа информация о розыгрыше с именем спонсора звучит 2 раза + 1 раз определение победителя с упоминанием спонсора.

Цена пакета: 5 дней (ПН-ПТ) - 150 EUR, 1 день - 35 EUR

NB! Цены показывают стоимость пакета за неделю. Ко всем ценам прибавляется НДС.